

REGULAMIN KAMPANII SPOŁECZNEJ

#UdarLiczysięCzas

1. Organizatorem kampanii #UdarLiczysięCzas” jest Samodzielny Publiczny Szpital Kliniczny Nr 7 Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach Górnośląskie Centrum Medyczne im. prof. Leszka Gieca, z siedzibą w Katowicach, ul. Ziołowa 45/47 zwany dalej „szpitalem”
2. Kampania realizowana będzie w terminie od 28 listopada 2016 do 31 stycznia 2017 roku.
3. Kampania ma wymiar edukacyjny i adresowana jest do wszystkich zainteresowanych.
4. Głównym założeniem kampanii jest wykonanie przez osoby zainteresowane udziałem w kampanii zdjęcia z napisem” #UdarLiczysięCzas, przesłanie go pocztą elektroniczną pod adres e-mail: udarliczysieczas@gcm.pl umieszczenie zdjęcia na swoim profilu Facebook i przekazanie informacji o akcji swoim bliskim. Zdjęcie może przestać każdy. Może być wykonane indywidualnie, w grupie przyjaciół, z rodziną, w zakładzie pracy, w szkole.
5. Celem kampanii jest edukacja w zakresie:
 - profilaktyki przeciwudarowej
 - umiejętności wczesnego rozpoznawania i postępowania w przypadku wystąpienia objawów udaru mózgu
 - znaczenia upływu czasu w przypadku wystąpienia udaru mózgu (wykorzystania nowoczesnych metod terapeutycznych w leczeniu udaru mózgu).
6. Udział w kampanii jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny
7. Podczas całej kampanii na profilu szpitala <https://www.facebook.com/SzpitalOchojec/> publikowane będą zdjęcia osób biorących udział w kampanii, a także materiały edukacyjne dotyczące profilaktyki, rozpoznawania, leczenia udaru mózgu i rehabilitacji
8. Przesłanie zdjęcia na adres e-mailowy szpitala jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu kampanii społecznej.
9. Przesłanie zdjęcia na adres e-mailowy szpitala za pomocą formularza, oznacza zgodę wyrażoną przez osoby uprawnione na publikację wizerunku osób uwidocznionych na fotografii, na stronie internetowej szpitala, na profilu Facebook, w siedzibie szpitala na zdjęciu zbiorowym i w środkach masowego przekazu.
10. Szpital zastrzega sobie prawo do weryfikacji zdjęć. Zdjęcia, które będą naruszały zasady estetyki, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, obowiązujące przepisy prawa nie będą wykorzystane w kampanii.
11. Szpital po zakończeniu kampanii opublikuje na stronie internetowej, na swoim profilu Facebook, a także umieści na terenie szpitala zbiorcze zdjęcie uczestników kampanii.
12. Regulamin, plik do pobrania #UdarLiczysięCzas oraz formularz, za pomocą którego należy przestać zdjęcie, upubliczniony jest na stronie internetowej szpitala w zakładce Aktualności http://www.gcm.pl/index.php/aktualnosc-128-zapraszamy_do_kampanii_educacyjnej_dot.html